



## PRESSEMITTEILUNG

Rodgau, 30. Juli 2021

**VAIRTUAL startet als neue, virtuelle Fluggesellschaft durch und führt ein #SocialCrowdfunding Konzept ein, das darauf abzielt, alle Flüge über ein digitales Portal gemeinsam mit den Passagieren zu finanzieren.**

Ein frisches, neues deutsches Startup in der Luftfahrtbranche ist bereit zum Abheben. Das im Juli 2021 gegründete Unternehmen VAIRTUAL hat gerade die ersten Finanzierungsrunden erfolgreich abgeschlossen.

Als virtuelle Fluggesellschaft ohne eigenes AOC („Air Operator Certificate“) besitzt VAIRTUAL keine eigene Flugzeugflotte; eine externe Flotte von ausgewählten Partnerairlines wird die angebotenen Flüge durchführen. Dies bietet ein Höchstmaß an Flexibilität in einem sehr dynamischen Marktumfeld.

Das Spannende an diesem Konzept ist jedoch sicherlich die Art und Weise, wie VAIRTUAL seine Flüge auf dem Portal anbietet: Die Community erzeugt über eine **FLUG ANFRAGEN** Funktion nach dem Crowdfunding-Prinzip eine natürliche Nachfrage auf bestimmten Strecken zu bestimmten Terminen. Basierend auf diesen Anfragen organisiert das VAIRTUAL Team innerhalb weniger Tage das Flugzeug inkl. Crew („Wet Lease“) und gibt das Angebot mit einem finalen Preisvorschlag an den interessierten Passagier zurück, der diesen sofort bestätigen und den Flug buchen kann. Freie Restplätze auf bereits bestätigten Flügen werden über eine separate Funktion **FLUG BUCHEN** verkauft. virtual.com wird der einzige, exklusive Vertriebskanal für das Produkt sein.

Dieses einfache, aber ebenso revolutionäre Konzept zielt darauf ab, eine völlig neue Beziehung und eine treue Crowd-Community mit den Kunden aufzubauen, die voller potenzieller Wiederholer ist. Ein Lovebrand mit starkem, internationalem Wachstumspotenzial. Mit dieser Strategie möchte VAIRTUAL den Passagieren das Gefühl geben, Teil der Marke und des Unternehmens zu sein. VAIRTUAL richtet sich vor allem an B2C-Leisure Zielgruppen mit dem Fokus auf trendige, nachhaltige Nischendestinationen.

Das Flugprodukt und Buchungsportal basiert auf den Kernwerten Einfachheit, Transparenz, Fairness, Qualität und Nachhaltigkeit. So zahlt beispielsweise jeder Passagier auf einem Flug den gleichen Flugpreis und alle Tickets sind zu 100% über den Partner Wilderness International CO<sub>2</sub> kompensiert.

Lukas Hofmeister, CEO und Gründer von VAIRTUAL, stellt fest, dass sich die Reisebranche unter den Auswirkungen von COVID-19 dramatisch verändert hat. „Wir erheben uns aus der Asche der Reise-/Tourismus-/Luftfahrtbranche und nutzen eine der vielen neuen Marktchancen da draußen, um ein aufregendes Produkt zu entwickeln und anzubieten“, sagt der CEO.

„Das Konzept einer virtuellen Airline statt einer klassischen Airline wird uns ein Höchstmaß an Flexibilität geben, ohne dabei das Potenzial einer digitalen und globalen Marke zu verschenken“, so Hofmeister.

„Die Plattform wird nur sehr wenige Funktionen haben, auf die man sich konzentrieren kann. Klarheit und Transparenz werden die Schlüsselfaktoren sein“, erläuterte der CEO die Umsetzung des Konzepts.

Aktuell startet das junge Unternehmen gerade die Portalentwicklung mit dem Anbieter **Newgen Digital**. Hofmeister verrät, dass VAIRTUAL ab dem ersten Quartal 2022 bereit sein will, die ersten Flüge zu starten. Ein erstes Streckennetz wird demnächst bekanntgegeben, das Unternehmen strebt jedoch als ersten Quellmarkt klar die DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) an.

Der CEO lädt alle interessierten Passagiere und potenziellen Partner ein, diese aufregenden Entwicklungen in den kommenden Monaten über die Social-Media-Kanäle und Veröffentlichungen auf [vairtual.com](http://vairtual.com) gespannt zu verfolgen.

---

### Über VAIRTUAL

VAIRTUAL ist ein neues, frisches Startup und eine virtuelle Airline. Es wurde im Juli 2021 als UG-Unternehmen von Lukas Hofmeister gegründet und hat seinen Sitz in der Nähe von Frankfurt am Main. Der 35-Jährige Hesse verfügt über mehr als 14 Jahre internationale Expertise in der Luftfahrtbranche bei verschiedenen Unternehmen (Lufthansa Group, Air Canada, Icelandair und Star Alliance GmbH). Das spannende Konzept und Markenpotenzial hat bisher bereits für viel Aufmerksamkeit gesorgt. Internationale Investoren wie **Xegasus Aviation Investments** (Niederlande) und Produktpartner wie die **Wilderness International Foundation** (Deutschland) unterstützen den Weg des Unternehmens, im ersten Quartal 2022 die ersten VAIRTUAL-Flüge in die Luft zu bringen.

### Media Kontakt

Lukas Hofmeister  
CEO und Gründer  
+49 176 73 52 35 68  
[www.vairtual.com](http://www.vairtual.com)  
[pr@vairtual.com](mailto:pr@vairtual.com)

